



ORANGINA SCHWEPES

ESTUDIO DE
COMUNICACIÓN

EVENTO



PUNTO DE PARTIDA

El cliente nos encargó la organización de un acto institucional para la firma del convenio de patrocinio suscrito entre el Ayuntamiento de Madrid y ORANGINA SCHWEPES, para la creación y puesta en marcha de un huerto en el Centro de Información y Educación Ambiental "El Huerto del Retiro".

Involucrar a instituciones públicas y lograr una amplia difusión de la acción institucional y reforzar la imagen de marca de ORANGINA SCHWEPES. Además, teníamos que hacer partícipes a los empleados, reforzar la Responsabilidad Social Corporativa y teníamos también un interés social para que destinar la producción de los huertos a los comedores sociales, ONGs, etc.

RETO

¿CÓMO LO HICIMOS?

1. ANTES DEL ACTO

Notas de prensa.

Dossier "proyecto Huerting" de TRINA e imágenes de calidad, entre otros.

Creamos una base de datos específica de medios, reportaje fotográfico, creación de soportes, etc.

2. CELEBRACIÓN DEL ACTO

El evento, la convocatoria de prensa y la información que se entregó a los periodistas se coordinó con el Ayuntamiento

3. LABOR DE MANTENIMIENTO

Labor de mantenimiento sostenido de interés informativo por distintos medios y según los hitos informativos que marcó TRINA



RESULTADOS

Más de una **decena de Medios y periodistas** cubrieron la presentación institucional del Proyecto Huerting de TRINA y **más de 70 recogieron la noticia.**

La valoración cuantitativa fue muy positiva. En total, el valor publicitario ascendió a **185.897 euros** y el valor en Comunicación (valor redaccional de la información) a **371.794 euros.**