

SALIDA A BOLSA



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

SALIDA A BOLSA
2 - JUNIO - 2016

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

SALIDA A BOLSA
2 - JUNIO - 2016

PUNTO DE PARTIDA

Coca-Cola European Partners nació el 28 de mayo de 2016 tras la integración de Coca-Cola Enterprises (CCE), Coca-Cola Iberian Partners (CCIP) y Coca-Cola Erfrischungsgetränke (CCEG), convirtiéndose en una de las compañías líderes en el sector del gran consumo en Europa y en el mayor embotellador independiente de Coca-Cola del mundo por ingresos. Preparada para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes y consumidores en Europa occidental, actualmente da servicio a una población de más de 300 millones de personas, en 13 países de Europa Occidental. La compañía salió a Bolsa el 2 de junio de 2016.

RETO

La empresa salió a Bolsa mediante el sistema de listing, un procedimiento de entrada directa en el mercado, sin recurrir a la venta previa de acciones (OPV) ni a la emisión de nuevos títulos (OPS), las fórmulas habitualmente más utilizadas. El reto fue explicarles a los Medios de Comunicación que no se trataba de una Salida a Bolsa al uso, sino una Comunicación de listing. Como asesores estratégicos de la compañía, nos pusimos manos a la obra para preparar su debut al mercado, una de las mayores operaciones corporativas en la bolsa española en 2016, y realizar una campaña de comunicación de éxito.

¿CÓMO LO HICIMOS?

Teníamos un equipo especializado en salidas a bolsa y el equipo habitual especializado en comunicación y posicionamiento corporativo, pendiente de los aspectos business as usual para los temas relacionados con la elaboración de la narrativa corporativa, comunicación con stakeholders e interlocución con los medios de comunicación.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

FASE PREVIA

- Diseño de estrategia de comunicación
- Elaboración de Mensajes de Comunicación
- Formación de Portavoces
- Gestión de encuentros previos con Medios de Comunicación por niveles de interlocución (desde Directores de Medios hasta redactores)
- Coordinación con el equipo de Comunicación de CCEP a nivel Global
- Elaboración de vídeos de Comunicación interna y externa para su difusión.

FASE DESARROLLO

- Redacción de los comunicados Internos y externos
- Envío de la comunicación el día del anuncio de Constitución
- Interlocución con los Medios
- Monitorización y reporting (Media Analysis)



RESULTADOS



CCEP se estrenó el jueves 2 de junio de 2016 en la Bolsa española a **35,58 euros**. (Al término de la sesión, ganó un 1,04%, hasta los 35,95 euros).

El acto contó con más de **4.000 asistentes**,



más de **50 periodistas**



de 30 medios diferentes y un ejército de cámaras y fotógrafos preparados para captar lo que sin duda fue el toque de campana más original y exitoso de esta última temporada bursátil.

La embotelladora ha elevado su valor en Bolsa hasta los **17.300 millones** de euros, situándose entre las **once mayores cotizadas** de la Bolsa española.

